

# La Magia de una Vida Saludable

## El compromiso de toda una compañía para generaciones más saludables

La Magia de una Vida Saludable de Disney (Magic of Healthy Living) se une a los padres para inspirar a los niños a llevar vidas más saludables. A través de un contenido atractivo, herramientas útiles y experiencias únicas, esta iniciativa de toda la compañía ayuda a los padres haciendo que comer alimentos nutritivos y hacer ejercicios sea más fácil y divertido.

En el 2006, Disney se convirtió en la primera empresa importante de medios de comunicación en establecer guías de nutrición, lo cual asocia a sus marcas y personajes con comida más balanceada y nutritiva. Disney también es la primera empresa importante de medios de comunicación en establecer un nuevo estándar para la publicidad de comida para niños en el 2012 y continúa ofreciendo formas nuevas y divertidas para promover estilos de vida más saludables.



**Daphne Oz y Carla Hall del programa de ABC "The Chew" se unen a Crash, la estrella de Disney XD "Crash & Bernstein" en la cocina para una saludable receta de temporada: Guacamole en 60 segundos de Carla.**

## TRYit!

Probar una variedad de comida nueva y ejercicios divertidos es parte de una vida saludable. Ese es el mensaje de la campaña de Disney TRYit! (¡Prueba!). Desde mensajes inspiradores por televisión y en línea hasta el evento especial TRYathlon y una gira por el país, estamos motivando a niños y familias para que tomen acción y den lo mejor de sí mismos.



La campaña de TRYit! por televisión se lanzará en Disney Channel, Disney XD, Disney Junior y Radio Disney en forma de cuentos y programas cortos. En agosto, el Especial de TV TRYathlon en Disney XC y Disney Channel unirá a niños reales con los personajes de programas de Disney para demostrar que lo que es *bueno para ti* también puede ser *divertido*. Los niños competirán en una competencia de TRYathlon única en su género que pondrá a prueba sus habilidades, estimulará el trabajo en grupo y les permitirá descubrir nuevas formas de enfrentar retos.

El especial de TV pondrá en marcha una gira por el país (auspiciada por Radio Disney) para llevar la campaña TRYit! a 10 ciudades de EE. UU.

Visita [www.Disney.com/TRYit](http://www.Disney.com/TRYit) si necesitas inspiración para dar lo mejor de ti o mantenerte al tanto de eventos locales, concursos y otras formas de participar en TRYit!

## Mickey Check

En el 2012, Disney presentó Mickey Check, una herramienta que les facilita a los padres identificar opciones nutritivas en tiendas, en línea y mientras están de vacaciones en los Parques y Hoteles de lujo de Walt Disney. Busca el Mickey Check en los menús para niños de los parques y hoteles de lujo del país, en una variedad de productos alimenticios bajo licencia de Disney vendidos en tiendas de todo el país y en algunas recetas en

[Disney.com](http://Disney.com), [Family.com](http://Family.com) y [Spoonful.com](http://Spoonful.com).

Las comidas que reciben el sello Mickey Check cumplen las Guías de Nutrición de Disney que promueven alimentos nutritivos y limitan calorías, grasas saturadas, sodio y azúcar. Las comidas completas para niños deben incluir al menos tres de los siguientes grupos de alimentos: frutas, vegetales, lácteos bajos en grasa, harinas integrales o proteínas con poca grasa, frijoles, huevos y nueces. Los chefs en los Parques de Disney han reinventado muchos de los platillos del menú para niños para hacer que las deliciosas comidas existentes sean también nutritivas.

Las Guías de Nutrición de Disney están disponibles en [www.disneymickeycheck.com](http://www.disneymickeycheck.com).



**Los Parques y Hoteles de lujo de Walt Disney ofrecen ahora Kids' Complete Meals (comidas completas para niños), como este sándwich de pavo incluido en las opciones de Mickey Check.**